

科目名	デザイン企画(卒業作品制作)	学科	フラワービジネス科			
		学年	2	学期	後期	単位数
担当者	森 亜紀子					
実務経験	フラワーショップで 13 年。フローリストとして店頭販売、店舗装飾、ブライダル装花を経験し、採用、新人育成担当や店長業務のキャリアを持つ。					
授業概要	二年間の集大成となる作品を、卒業作品展に向けてデザイン考案し、制作する。					
到達目標	作品の制作をするために必要な材料集め、資材購入や予算管理までを学生が責任を持って行う。					
授業計画	第 1 週 卒業作品展について 第 2 週 チーム分け、スケジュール出し 第 3 週 デザイン・コンセプト考案 第 4 週 模型作り 第 5 週 材料探し、金額の確認 第 6 週 材料購入、制作開始 第 7 週 制作、デザイン画の作成① 第 8 週 制作、デザイン画の作成② 第 9 週 制作、デザイン画の作成③ 第 10 週 制作、デザイン画の作成④ 第 11 週 制作、デザイン画の作成⑤ 第 12 週 作品に使用する花材の購入、水あげ 第 13 週 卒業作品展、搬入、作品制作 第 14 週 卒業作品展、展示 第 15 週 後片付け、反省会					
授業方法	(実習)実習を中心に制作についての不明点をグループごとに指導					
教科書	なし					
参考図書・参考 URL	指定なし					
評価の方法	平常点 40% 試験点 40% 実技習得度 20%					