

科目名	フラワーセラピー	学科	フラワービジネス科				
		学年	2	学期	前期	単位数	2
担当者	森 亜紀子						
実務経験	フラワーショップで 13 年。フローリストとして店頭販売、店舗装飾、ブライダル装花を経験し、採用、新人育成担当や店長業務のキャリアを持つ。						
授業概要	「花を通して心を癒す」ことを目的に、花の色彩心理、心理効果、クライアントとのコミュニケーションの取り方などの知識を、実習を通して習得し、花と関わっていけるよう学びます。						
到達目標	語彙力を高め、「人と意思を伝えよう」という実践をして、接客力を高める。						
授業計画	第1週 フラワーセラピーとは 第2週 赤の効果 第3週 ピンクの効果 第4週 黄色の効果 第5週 オレンジの効果 語彙力を高める勉強法 第6週 注文の取り方 第7週 赤・ピンク・黄色・オレンジのまとめ 制作実習 第8週 青・紫の効果 第9週 茶色の効果 傾聴トレーニング 第10週 白・グリーンの効果 第11週 意味を考える 第12週 白・グリーンの花の注文を取る 第13週 デザインを出す 第14週 社会が求める人材とは 第15週 白・グリーン系の花を使ってお客様の注文に沿った商品を制作する						
授業方法	(実習)座学、実習、筆記試験あり						
教科書	プリント						
参考図書・参考URL	指定なし						
評価の方法	平常点 40% 試験点 40% 実技習得度 20%						