

科目名	フラワー総合演習Ⅱ	学科	フラワービジネス科			
		学年	2	学期	後期	単位数
担当者	田中 洋					
実務経験	家業である花店で17年間、仕入から水あげ、制作や配達等、町の花屋としての全ての業務を行う。また、市場や仲卸、生産者や同業者と、多くの人との交流の中で花に関する様々な知識、技術を得る。					
授業概要	フラワーショップをオープンし、実際のお客様に商品を販売する責任感とやりがいを学ぶ。臨機応変な対応力を身に着ける。					
到達目標	クラス内の連絡事項の共有、指示されなくても自分で仕事を見つけていける行動力を養う。					
授業計画	第1週 フラワーショップの説明 店舗名及び、コンセプト考案 第2週 ルールの説明、共有、開店準備、割り振り決め 第3週 開店準備、商品制作 レジ対応、ラッピング等のロープレ 第4週 店舗営業開始(予定)、販売戦略の考案 第5週 店舗営業、反省を生かす方法 第6週 店舗営業、商品提案、店舗ディスプレイ考案 第7週 店舗営業、クリスマス・お正月商品の考案 第8週 店舗営業、クリスマス・お正月商品の案内 第9週 店舗営業、移動販売をし、営業ノウハウを身につける。閉店に向けセール開始 第10週 店舗営業最終日(予定)、閉店売り尽くしセール 第11週 後片付け、資材の管理 第12週 反省会 第13週 卒展準備 第14週 卒展最終準備 第15週 来年度へ向けて、後輩への引継ぎ					
授業方法	(実習)実習を中心に座学で対応方法を学ぶ					
教科書	プリント					
参考図書・参考URL	指定なし					
評価の方法	平常点 40% 実技習得度 60%					