

科目名	フローラルアート	学科	フラワービジネス科				
		学年	2	学期	後期	単位数	2
担当者	井上 幸信						
実務経験	生花店 勤務 32 年 アジアカップフラワーデザインコンテスト準優勝をはじめ、コンテストに多数入賞経験あり						
授業概要	フローリストとしての基本技術、および基礎知識の習得を目標とする。また、より個性的な作品や、実践的なテクニックなどを通じて、作品制作の喜びなども伝えていく。						
到達目標	自分の頭の中でイメージしたデザインを実際に作り上げることができるようになる。さらには、独創性のあるデザインを作れるようになる。						
授業計画	第1週 シュトラウス1:秋の風景 第2週 アレンジメント1:対比のアレンジメント 第3週 アレンジメント2:Nature Base 第4週 アレンジメント3:二つの器でホリゾンタルに 第5週 シュトラウス2:アドヴェントのキャンドルシュトラウス 第6週 アレンジメント4:ミリオンスターのアレンジメント 第7週 アレンジメント5:スノースタイルアレンジメント 第8週 ディスプレイ1:お正月のディスプレイ 第9週 ディスプレイ2:和紙とワイヤーのオブジェ 第10週 アレンジメント6:ヴァレンタインのアレンジ 第11週 アレンジメント7:WAX ベースのアレンジメント 第12週 シュトラウス3:フレームを使ったフレキシブルなシュトラウス 第13週 シュトラウス4:ベアグラスを使った編み込みシュトラウス 第14週 アレンジメント8:Nature Design(鉢花と切花の融合) 第15週 シュトラウス5:自然の植生を生かした花束						
授業方法	(実習)実技実習を中心に行う						
教科書	指定なし						
参考図書・参考URL	指定なし						
評価の方法	授業態度40%、技術及び知識の習得度合60%とする						