

科目名	フローリスト実習Ⅱ	学科	フラワービジネス科				
		学年	2	学期	後期	単位数	2
担当者	田中 洋						
実務経験	家業である花店で17年間、仕入から水あげ、制作、配達等町の花屋としての全ての業務を行う。市場や仲卸、生産者や同業者と多くの人との交流の中で花に関する様々な知識、技術を得る						
授業概要	基本を踏まえての応用・花屋としての花の扱い方を学ぶ						
到達目標	フローリストとして店頭に立って、お客様に応える商品作りを理論的にもできるようにする						
授業計画	第1週 フラワーショップの説明 店長、副店長、マネージャー決め 第2週 開店準備、商品考案、買い出し等 第3週 開店準備、商品制作 第4週 店舗営業、商品制作 第5週 店舗営業、 第6週 店舗営業、 第7週 店舗営業、成人式の髪飾り提案 第8週 店舗営業、移動販売に向けての商品提案 第9週 店舗営業、移動販売に向けての商品制作 第10週 店舗営業、閉店に向けての準備 第11週 アレンジまとめ② 第12週 花束まとめ② 第13週 卒展準備 第14週 卒展片付け 第15週 植物造形理論まとめ						
授業方法	(実習)						
教科書	適宜プリント						
参考図書・参考URL	「花の造形理論 基礎レッスン 橋口学」						
評価の方法	平常店 30点 実技 50点 課題 20点						