

科目名	フローラルアート	学科	フラワービジネス科				
		学年	2	学期	前期	単位数	2
担当者	井上 幸信						
実務経験	生花店 勤務 32 年 アジアカップフラワーデザインコンテスト準優勝をはじめ、コンテストに多数入賞経験あり						
授業概要	フローリストとしての基本技術、および基礎知識の習得を目標とする。また、より個性的な作品や、実践的なテクニックなどを通じて、作品制作の喜びなども伝えていく。						
到達目標	自分の頭の中でイメージしたデザインを実際に作り上げることができるようになる。さらには、独創性のあるデザインを作れるようになる。						
授業計画	第1週 カリキュラムの説明、及び花束製作の基礎テクニックの確認 第2週 投げ入れ:枝物を使って 第3週 アレンジメント1:線を活かしたデザイン 第4週 ブーケ1:ブーケホルダーを使って 第5週 アレンジメント2:花のかたまりと線 第6週 アレンジメント3:ベースフォルムインスピレーション 第7週 ブーケ2:マイデザイン 第8週 アレンジメント4:リネンファイバーのスクリーンを使って 第9週 アレンジメント5:複数焦点のアレンジメント 第10週 シュトラウス1:挟み込む花束 第11週 アレンジメント6:フローラルフォームを使わないアレンジ 第12週 アレンジメント7:初夏のアレンジ 第13週 ブーケ3:ヴィクトリアンローズのブーケ 第14週 アレンジメント8:秋の風景 第15週 シュトラウス2:マーシェテを使ったシュトラウス						
授業方法	(実習)実技実習を中心に行う。						
教科書	指定なし						
参考図書・参考URL	指定なし						
評価の方法	授業態度40%、技術及び知識の習得度合60%とする						