

科目名	サロンワーク	学科	トータルビューティ科				
		学年	2	学期	前期	単位数	2
担当者	安藤 裕里						
実務経験	ホテルのウェディングプランナーとして5年、その後マーケティング広報を1年担当。 ウェディングドレスショップにて法人営業を6年経験後、人事として新卒採用の主担当として5年従事。						
授業概要	クラスで校内サロンを運営する。お客様に美容技術を提供し、実際の接客や施術を通して、美容スキルと共にホスピタリティとコミュニケーション力を学ぶ。						
到達目標	自分たちの力で校内サロン運営をできるように、市場調査、ターゲット層マーケティング、施術メニュー、接客対応など様々な角度で学び、サロン運営の難しさと楽しさを知る。チームワークを意識し、それぞれが責任を持ち、やり遂げる力を身につける。						
授業計画	第1週 4/8 校内サロン概要①（市場調査、ターゲット決め、サロン名、コンセプト） 第2週 4/15 校内サロン概要②（開催日、施術メニュー案、役割分担、予約方法、広報） 第3週 4/22 ビューティクリエイター育成講座①（校内サロン:エステメニュー決定） 第4週 5/13 ビューティクリエイター育成講座②（校内サロン:エステメニュー詳細） 第5週 5/20 ビューティクリエイター育成講座③（校内サロン:カウンセリングシート準備） 第6週 5/27 ビューティクリエイター育成講座④（校内サロン:カウンセリング練習） 第7週 6/3 ビューティクリエイター育成講座⑤（校内サロン:メニュー実践練習①） 第8週 6/10 ビューティクリエイター育成講座⑥（校内サロン:メニュー実践練習②） 第9週 6/17 ビューティクリエイター育成講座⑦（校内サロン:脱毛実習） 第10週 6/24 校内サロンロープレ練習 第11週 7/1 校内サロンリハーサル 第12週 7/15 校内サロンオープン日① 第13週 7/15 校内サロンオープン日② 第14週 8月中 校内サロンオープン日② 第15週 9/15 化粧品検定講座						
授業方法	(演習)グループワーク中心						
教科書	指定なし						
参考図書・参考URL	指定なし						
評価の方法	レポート70%・平常点30%						