

科目名	トレンドヘアメイクⅡ	学科	トータルビューティ科				
		学年	2	学期	前期	単位数	2
担当者	和 園子						
実務経験	ヘアメイク歴 29 年・美容師歴 20 年、DINAIR エアブラシメイクアップの MASTER TEACHER ヘアメイク事務所の代表を務め、撮影・TV・イベント・映画・舞台などヘアメイクを多数担当						
授業概要	メイクアップとヘアの応用をマスターしてあらゆる状況でも活躍できる技術を身に付ける内容。 アイデアやイメージを広げ、自由な発想で撮影や現場対応能力を身に付ける。						
到達目標	メイクアップとヘアの応用技術を身に付け、自由な発想やアイデアやイメージを具体的に撮影な どで実践して、エアブラシの応用でスキルアップを目指す。						
授業計画	第1週 今後の授業・エアブラシメイク応用①ファンデーションを極める(違いを知る)・フリーハンドレッスン 第2週 化粧品ブランド広告①リサーチ・MAP作成・プレゼン(1チーム3名～4名) 第3週 化粧品ブランド広告②撮影リハーサル 第4週 化粧品ブランド広告③撮影 第5週 エアブラシメイク応用②立体・海外グラデーションメイク(カットクリース)アイブロウ・アイライン 第6週 エアブラシメイク応用③ボディカバー(ドレス着用)・トレンドヘアメイクを調べる 第7週 トレンドヘアメイク(トレンドを理解して、再現してみる) 第8週 UP撮影①(身近なものをアレンジする) MAP・作戦会議 第9週 UP撮影②リハーサル 第10週 UP撮影③撮影(1チーム2～3名) 第11週 特殊ヘア・ヘアアレンジ応用 第12週 エアブラシメイク応用④アート応用(グラデーション・フリーハンド)・フェイスアート(ウィッグに作品) 第13週 イメージ構築・イメージの具体化・イメージを膨らませるトレーニング・作品の振り返り 第14週 卒業展に向けて①テーマ決め 第15週 コンテスト撮影①MAP作成・プレゼン・コンテスト対策・講師によるアドバイス						
授業方法	講義を中心に行う。チームで撮影を行う。						
教科書	指定なし						
参考図書・参考URL	特になし						
評価の方法	平常点 30%・授業内課題 40%・授業内態度 30%						

SV→ 何かをイメージして作品を作る(写真とコンセプトをラインで送る)