

科目名	ブライダルコスチューム	学科	ブライダルビジネス科 ウェディングプランナーコース				
		学年	2	学期	後期	単位数	1
担当者	久野 彩実						
実務経験	司会 MC・ラジオパーソナリティ歴 3 年～ウェディングプランナー歴 7 年～ドレスコーディネーター歴 8 年と、長年ブライダル業界に身を置く						
授業概要	ブライダル業界を中心とした衣裳の歴史と、現在の衣裳業界のマーケティングについて学ぶ。その上でブライダルコスチュームを活かしたイベントを企画し実践する。						
到達目標	衣裳の歴史と流行を学び、現代のニーズに合うブライダルコスチュームをプロデュースできるようになる。						
授業計画	第 1 週 ガイダンス、冠婚葬祭と季節衣裳 第 2 週 花嫁ドレスの流行と移り変わりについて① 第 3 週 ドレスブランド研究 第 4 週 研究発表 第 5 週 ドレスウォーキングと所作 第 6 週 ブライダルコスチューム業界マーケティング① 第 7 週 ブライダルコスチューム業界マーケティング② 第 8 週 ブライダルコスチューム業界マーケティング③ 第 9 週 インバウンド事業と婚活・街コン事業への進出 第 10 週 ドレスショー企画① 第 11 週 ドレスショー企画② 第 12 週 ドレスショー企画③ 第 13 週 ドレスショーリハーサル 第 14 週 ドレスショー本番 第 15 週 まとめ						
授業方法	プリントによる講義、ショー企画制作						
教科書	指定なし						
参考図書・参考 URL	指定なし						
評価の方法	平常点 40% 制作発表 30% 試験 30%						