

科目名	ブライダルコスチューム	学科	ブライダルビジネス科 ウェディングプランナーコース			
		学年	2	学期	後期	単位数
担当者	久野 彩実					
実務経験	大学在学中よりラジオパーソナリティ・司会業を 3 年、その後ウェディングプランナーとしてホテル・ゲストハウスに 7 年、ドレスコーディネータと挙式プロデューサーとしてドレスショップに 8 年従事。					
授業概要	ブライダル業界を中心とした衣裳の歴史と、現在の衣裳業界のマーケティングについて学ぶ。その上でブライダルコスチュームを活かしたイベントを企画し実践する。					
到達目標	衣裳の歴史と流行を学び、現代のニーズに合うブライダルコスチュームをプロデュースできるようになる。					
授業計画	第 1 週 10/5 ガイダンス、冠婚葬祭と季節衣裳 第 2 週 10/12 花嫁ドレスの流行と移り変わりについて① 第 3 週 10/19 ドレスブランド研究 第 4 週 10/26 研究発表 第 5 週 11/2 ドレスウォーキングと所作 第 6 週 11/9 和装を楽しむ 第 7 週 11/30 インバウンド事業と婚活・街婚事業への進出 第 8 週 12/14 ドレスショー企画・役割決め 第 9 週 12/21 (休講) 第 10 週 1/11 衣裳選び・ヘアメイク打合せ・ショー内容決定 第 11 週 1/18 司会原稿・音響制作、ヘアメイクリハーサル 第 12 週 1/25 ドレスショー練習 第 13 週 2/1 ドレスショーリハーサル【1 階バンケット・DR】 2/6(火)1・2 限 ドレスショー本番【1 階バンケット・CH・DR】 ※12/21・2/15 振替休講 第 14 週 2/8 筆記試験 第 15 週 2/15 (休講)					
授業方法	プリントによる講義、ショー企画制作					
教科書	指定なし					
参考図書・参考 URL	指定なし					
評価の方法	平常点 40% 制作発表 30% 試験 30%					